

(株)セルプスの機能

『ターゲット顧客の発見』から『プロモーション効果の測定』まで、
今までのマスマーケティングではできなかった
少予算で効果的なダイレクトマーケティングが実現可能です。

0. お問い合わせ
実施テーマ・実施内容・
最適な組み合わせについてのご相談
↓
企画提案いたします。

1. リサーチ機能
ターゲット顧客・オピニオン顧客の発見
↓
顧客インサイト(ホンネ)の発見

対消費者マーケティング
対企業マーケティング どちらも有効にご活用頂けます。

2. ダイレクトコミュニケーション機能
ターゲット・目的にあった最適な告知方法の選定

特に顧客データベースをお持ちの
ご商売(通販・ネット等)の方に最適です

3. クリエイティブ機能
ターゲット・インサイトにあわせた企画表現の実現

4. 効果測定機能
対費用効果の検証

クライアントニーズ
・製品販売
・特定層向け告知
・商品テスト etc

