

1. リサーチ機能・・・マーケティングリサーチ業務

「この商品のターゲットは、どんな人ですか」この質問に具体的な回答をお持ちでしょうか？

私たちは、定量的・定性的なリサーチ手法を用いて、企業・ブランド・商品の「ターゲット像」を探ります。

また、お客様自身でも気づいていない選択・購買のホンネ(=インサイト)の発見を通じ、

与えられたテーマに対し、『何を表現すべきか』を探求していきます。

2. ダイレクトコミュニケーション機能・・・FAXDM・メール告知業務

「ターゲットに最短のリーチを」これが私たちの答えです。

今まで、露出量だけで判断していたマスマーケティングに対し、私たちは「ターゲットリーチ(到達)」を一番に考えます。

また、告知コストを最大限活用できるよう、テーマとターゲットにあったダイレクトな告知手法を提案いたします。