

3. クリエイティブ機能・・・HP作成・印刷物制作業務

「ターゲットとテーマは決まったけど、『何だか、この表現はしっくりこない』」こんな経験はありませんか？

通常、「リサーチとクリエイティブの連携は取れているはず」と思っている、その実態は個別会社を実施し、企業のマーケティング担当者様または外部代理店が調整しているのが現実です。

私たちは、リサーチチームとクリエイティブチームのシームレスな連携・検討体制により、ご提案を行っています。

4. 効果測定機能・・・オートコール・コールセンター業務

「それで、今回の広告についてのCPO※は？」こんな質問をされたことはありませんか？

CPO=Cost Per Order(1件当たりの受注コスト)が分かれば、効果があった販促手法や内容が一目瞭然です。

より精度の高いマーケティング活動への利用を目指し、

今までのマスマーケティングでは、測定不可能だった費用対効果を計測・ご報告いたします。