# 推奨セット4．メール＋サンプリング＋リサーチパッケージ

B to Cでのご活用方法4

テーマ例：テストマーケティングによる商品評価（ターゲット別商品評価機能）

**【クライアントテーマ】**
「新機能性飲料」
ターゲット層は決定済み
『想定利用シーンと
商品の評価』
↓
仮説ターゲット層
「大人の男性」

## 1．ダイレクト告知フェイズ

1．ＷＥＢデータベースから
サンプリング対象者を検討

2．メールによる
サンプリング応募者の募集

**サンプリング希望者による応募**

**◇対象者の決定◇**

3．リサーチ手法・内容の検討
（サンプリング同時送付）

**定量調査の結果に基づいた
インタビュー調査も可能です。
（オプション機能）**

**サンプル
送付**

## 2．リサーチフェイズ

1．発送者からの
商品評価アンケート回収

**返送フォローコール**

2．集計～分析
商品評価とりまとめ

## 3．効果測定フェイズ

1．ＤＭ回収状況
（店頭・利用先 等）

2．対象者へ電話による
利用状況確認
（偽利用確認機能）

◇利用者に対する
ＤＭ評価も可能
（オプション機能）

3．顧客層別
反応状況
報告書作成

**次回の販促活動に
ご活用**

**【クライアントご報告】**
顧客層別
開封状況
来店状況
↓
結果ご報告