推奨セット5. HP作成＋メルマガ発行＋効果測定パッケージ

B to Cでのご活用方法5

テーマ例：既存HP修正＋メルマガ発行による販促実施と効果測定（WEB戦略強化機能）

【クライアントテーマ】
「ＷＥＢによる家電販売」
差別化ポイントは価格
↓
現状の課題仮説
『ＨＰ修正による
アクセス数のＵＰ』

1. HP修正・作成フェイズ

1．現状ＨＰの評価・分析
↓
◇課題の抽出◇

2．修正内容の検討・ご提案
↓
◇HP修正・機能改善◇

SEO対策についての
ご相談・コンサルティングも
可能です。（オプション機能）

2. メルマガ作成フェイズ

1．メルマガ機能の
立案・ご提案
↓
◇機能の検討・ご相談◇
↓
◇メルマガ機能の作成・準備◇

HP稼働
メルマガ発行

3. 効果測定フェイズ

1．ＨＰ反応状況確認
（アクセスログ解析 等）
⇦
2．課題抽出・分析
⇦
3．プロバイダ別
属性別
反応状況報告書作成

【クライアントご報告】
プロバイダ別
アクセス状況
メルマガ購読数
↓
結果ご報告

↑

次回のHP改善に
ご活用