推奨セット8. HP作成＋メール＋コールセンターパッケージ

B to Bでのご活用方法3

テーマ例：HP作成によるWEB通販ビジネスの立ち上げ（WEB通販支援機能）

【クライアントテーマ】
「ＷＥＢでの
食品通販立ち上げ」
・デザイン性の高いＨＰ
・高いアクセス数
・利用しやすさ
↓
機能自体の評価と
適正価格を把握し、
量産に向けた
最終チェックを行う

1. HP作成フェイズ

1．ＨＰ制作に向けての打合せ

2．試作確認～修正～完成

3．稼働確認・ＳＥＯ対策

HPアップ（本稼働）

2. ダイレクト告知フェイズ

1．ＷＥＢデータベース
メルマガ等による
ＨＰ閲覧促進メールの配信

3. 窓口業務フェイズ

1．コールセンターによる
問い合わせ・窓口業務

2．メールでの
問い合わせ・窓口業務

問い合わせ・苦情対応等

内容とりまとめ

お客様からのオーダー
（クライアント受注・発送業務）

**リサーチ内容検討のための
事前グループインタビューも
実施可能です。
（オプション機能）**

お客様コミュニケーション内容分析
（問い合わせ・苦情等）

【クライアントご報告】

お客様との
ｺﾐｭﾆｹｰｼｮﾝ分析による
「ＨＰ機能評価」
「改善点・
課題点の抽出」 他

**次回の販促活動に
ご活用**